PLANETA RAČUNARI · ČAČAK

Planeta Booking

Kompletno uputstvo

Verzija softvera	**1.96.0**
Datum uputstva	**06.11.2026.**
Zahtevi	**WordPress 6.0+ · PHP 8.0+**

Svaki broj i svaka tvrdnja u ovom uputstvu provereni su u izvornom kodu verzije 1.96.0. Gde nešto ne radi ili radi drugačije nego što se očekuje, to je napisano, u odeljku „Šta ne radi" uz svaki ekran i u poglavlju 12.

Sadržaj

1. Šta je Planeta Booking

- Za koga je
- Šta dobijate, u jednoj rečenici po oblasti

2. Prvo podešavanje, pet koraka

3. Motor zakazivanja

- 3.1 Trajanje termina i tri faze
- 3.2 Baferi
- 3.3 Korak termina i minimalna najava
- 3.4 Kapacitet, grupni termini
- 3.5 Radna mesta
- 3.6 Zone rada
- 3.7 Keš dostupnosti i zaštita od dvostruke rezervacije
- 3.8 Put „bilo koji dostupni"
- 3.9 Gde se računa cena

4. Administracija, ekran po ekran

- 4.1 Dashboard
- 4.2 Termini → tab Lista
- 4.3 Termini → tab Kalendar (premium)
- 4.4 Termini → tab Naplata (premium)
- 4.5 Klijenti (premium)
- 4.6 Lista čekanja (premium)
- 4.7 Analitika (premium)
- 4.8 Usluge
- 4.9 Vaučeri (premium)
- 4.10 Osoblje
- 4.11 Radna mesta (premium)
- 4.12 Zone rada (premium)
- 4.13 Objavi
- 4.14 Kalendar sync (premium)
- 4.15 Prvi koraci
- 4.16 Integracije (premium)
- 4.17 Podešavanja
- 4.18 Prevodi (premium)
- 4.19 Dijagnostika
- 4.20 Licenca

5. Forma za zakazivanje

- 5.1 Objavljivanje
- 5.2 Koraci
- 5.3 Kartica usluge
- 5.4 Kartica zaposlenog
- 5.5 Izbor datuma i vremena
- 5.6 Vaši podaci i dodatna pitanja
- 5.7 Potvrda i plaćanje
- 5.8 Šta klijent može sam, posle rezervacije

6. Automatske poruke

7. Licenca i granice besplatne verzije

- 7.1 Šta je besplatno
- 7.2 Šta licenca otključava
- 7.3 Nivoi
- 7.4 Šta se dešava kada licenca istekne

8. Baza podataka

9. REST API

- Javne rute, koje koristi forma
- Portal klijenta
- Plaćanje
- Sa API ključem, za spoljne sisteme

10. Privatnost i GDPR

11. Instalacija i održavanje

- Instalacija
- Ažuriranje
- Održavanje
- Deinstalacija

12. Šta plugin ne radi

13. Brojevi, za referencu

Verzija softvera: 1.96.0 **Datum uputstva:** 06.11.2026. **Proizvođač:** Planeta računari, Čačak
Zahtevi: WordPress 6.0 ili noviji, PHP 8.0 ili noviji

Svaki broj i svaka tvrdnja u ovom uputstvu provereni su u izvornom kodu verzije 1.96.0. Gde nešto ne radi ili radi drugačije nego što se očekuje, to je napisano, u odeljku „Šta ne radi" uz svaki ekran i u poglavlju 12.

---

1. Šta je Planeta Booking

Planeta Booking je WordPress plugin za zakazivanje termina u realnom vremenu. Posetilac vašeg sajta vidi slobodne termine, izabere jedan i rezerviše ga, a vi u administraciji vidite ceo raspored, naplatu i statistiku.

Plugin radi na **vašem** sajtu i sa **vašom** bazom. Nema spoljnog servisa kroz koji prolaze termini vaših klijenata, nema mesečne naplate po rezervaciji, nema trećeg lica koje drži vaše podatke. Jedino što izlazi iz vašeg sajta je provera licence, i to jednom dnevno.

Za koga je

Za svakoga ko prodaje svoje vreme ili kapacitet: frizerski i kozmetički salon, ordinacija, servis, advokat, knjigovođa, instruktor, fotograf, iznajmljivanje terena i opreme, dadilja, agencija sa više izvršilaca. Plugin dolazi sa **54 gotove delatnosti** koje postavljaju terminologiju i ubacuju **206 primera usluga** sa realnim trajanjem i cenom, pa se prvo podešavanje svodi na izbor iz liste i doterivanje.

Isti kod radi za jednog izvršioca i za agenciju sa dvadeset njih. Nema režima koji se podešava i koji može da bude pogrešno podešen: ako imate jednog zaposlenog, forma preskače korak izbora osoblja i klijent ga ne vidi; ako ih imate više, korak se pojavi sam.

Šta dobijate, u jednoj rečenici po oblasti

Oblast	Šta rešava
Zakazivanje	Klijent sam bira slobodan termin, 24 sata dnevno, bez telefona
Raspored	Dnevni, nedeljni i mesečni kalendar, sa kolonama po radnom mestu ili po osoblju
Kapacitet	Radna mesta, grupni termini, faza mirovanja, baferi
Cena	Cena po usluzi, cena po zaposlenom, doplate po izboru klijenta, kuponi
Naplata	Rate, dug po klijentu, fakture sa PDV-om ili bez
Poruke	16 vrsta automatskih obaveštenja, od potvrde do rođendanske čestitke
Klijenti	Sopstvena baza sa istorijom, internom napomenom i GDPR izvozom
Statistika	Promet, heatmapa najjačih sati, levak do rezervacije sa procentom otpada
Integracije	Webhook-ovi za Zapier, Make, n8n; REST API; iCal feed za Google i Apple kalendar
Jezik	Administracija na srpskom i engleskom, forma na proizvoljnom broju jezika

2. Prvo podešavanje, pet koraka

Plugin ima vodič na ekranu **Prvi koraci** koji vas vodi kroz ovo, ali evo šta se zapravo dešava.

Korak 1. Izaberite delatnost. Ekran Usluge, kartica „Brzi start". Padajuća lista sa 54 delatnosti. Izbor postavlja terminologiju (da li se zove „termin", „rezervacija", „pregled" ili „seansa") i dodaje primere usluga sa trajanjem i cenom. Postojeće usluge ostaju. U besplatnoj verziji se dodaje samo onoliko usluga koliko kvota dozvoljava.

Korak 2. Doterajte usluge. Trajanje i cena iz preseta su prosek za tu delatnost, ne vaši. Otvorite svaku i podesite. Ovde se zadaju i faze, baferi, kapacitet i dodatna pitanja.

Korak 3. Dodajte osoblje i radno vreme. Bez radnog vremena forma ne prikazuje ni jedan slobodan termin. Podrazumevano je 09:00 do 17:00, sedam dana. Odmah zadajte i neradne dane: godišnji odmor za celu nedelju unosi se jednim unosom, sa polja „Od" i „Do".

Korak 4. Objavite formu. Ekran Objavi daje tri načina: shortcode `[planeta_booking]` u bilo koju stranicu, dugme koje samo napravi stranicu „Zakazivanje termina", ili `<iframe>` kod za ugradnju na drugi sajt.

Korak 5. Proverite. Otvorite objavljenu stranicu i rezervišite probni termin na svoju adresu. Ako forma kaže da nema slobodnih termina, problem je skoro uvek jedna od tri stvari: usluga nije aktivna, zaposleni nema tu uslugu označenu, ili radno vreme nije postavljeno. Ekran Dijagnostika proverava redom okruženje, 19 tabela baze, cron, slanje email-a i vezu sa licencnim serverom.

---

3. Motor zakazivanja

Ovo je tehnički najvažnije poglavlje. Sve ostalo je interfejs nad ovim.

3.1 Trajanje termina i tri faze

Usluga nema jedno trajanje nego tri vremena, i ukupno trajanje je njihov zbir:

```
duration = active_time + rest_time + finish_time
```

- **Aktivno vreme** (`active_time`), najmanje 5 minuta. Vreme u kojem je izvršilac zauzet ovim klijentom.
- **Mirovanje** (`rest_time`), može biti 0. Vreme u kojem klijent miruje pod tretmanom, a izvršilac je **slobodan za drugog klijenta**.
- **Završetak** (`finish_time`), može biti 0. Vreme u kojem se izvršilac vraća ovom klijentu.

Ukupno trajanje računa **server**, pri čuvanju usluge. Forma za izmenu usluge prikazuje živi zbir dok unosite, ali vrednost koja ide u bazu dolazi sa servera.

Zašto to postoji. Farbanje kose: 30 minuta nanošenja, 35 minuta dok boja deluje, 25 minuta ispiranja i feniranja. Običan booking sistem to vidi kao 90 minuta zauzetog radnika i prodaje tri termina dnevno. Planeta Booking u sredini pušta drugog klijenta, pa dan primi pet termina sa istim radnikom. Ista logika važi za tretman lica, nanošenje maske, čekanje nalaza, pečenje u pećnici.

Za obične usluge ostavite mirovanje i završetak na 0 i ponašanje je kao kod svakog drugog sistema.

3.2 Baferi

```
buffer_before minuta pre termina buffer_after minuta posle termina
```

Bafer je **van** trajanja termina. Klijent ga ne vidi i ne plaća ga, ali motor ga poštuje pri računanju slobodnih termina. Bafer posle termina služi za čišćenje, dezinfekciju, pripremu stola, ili za vreme putovanja do sledeće adrese kod usluga na terenu.

Razlika između bafera i završetka: završetak je deo usluge koji klijent dobija (ispiranje, feniranje), bafer je vaše vreme koje klijent ne dobija.

3.3 Korak termina i minimalna najava

Dve vrednosti su **tvrdo zapisane u kodu** i ne podešavaju se iz administracije:

Konstanta	Vrednost	Šta znači
`SLOT_STEP`	15 minuta	Termini se nude na svakih 15 minuta
`MIN_NOTICE`	60 minuta	Termin bliži od sata se ne nudi

Ako vam treba korak od 10 ili 30 minuta, to se trenutno ne može podesiti. To je stvarno ograničenje i navedeno je u poglavlju 12.

Minimalna najava ima i **podesivu** verziju, koja se slaže sa ovom tvrdom:

- **`min_lead_hours`** (Podešavanja → Pravila zakazivanja). Najmanje koliko sati unapred termin mora da se zakaže. Nula znači da važi samo tvrdih 60 minuta. Provera se izvršava i pri prikazu slobodnih termina i ponovo pri upisu, pa forma koja je stajala otvorena ne može da provuče termin koji je u međuvremenu postao preblizak.
- **`max_advance_days`**. Najdalje koliko dana unapred se može zakazati. Nula znači bez ograničenja. Sprečava rezervacije za mart kada ne znate ni da li ćete tada raditi.

3.4 Kapacitet, grupni termini

`capacity` na usluzi. Vrednost 1 znači individualna usluga: jedan termin, jedan klijent. Vrednost veća od 1 znači da u isti termin može da se prijavi više ljudi, i termin se nudi dok se kapacitet ne napuni.

Za grupni čas joge sa 12 mesta: kapacitet 12. Dvanaesti klijent dobija termin, trinaesti ga ne vidi više kao slobodan.

3.5 Radna mesta

Radno mesto je fizički ograničen resurs: stolica, kabina, stol, sala, teren, aparat. Na usluzi se uključi prekidač „Ova usluga zauzima radno mesto", a radna mesta se vode na svom ekranu.

Kada je prekidač uključen, termin je moguć samo ako je **i radnik slobodan i bar jedno radno mesto slobodno** u tom intervalu. Konkretno radno mesto se dodeljuje pri upisu, prvo slobodno po redosledu.

Zašto to rešava stvaran problem. Salon sa tri frizera i dve stolice za farbanje bez ovoga prodaje tri istovremena farbanja, pa jedan klijent sedi i čeka. Sa ovim sistem prestaje da nudi taj sat kada su obe stolice zauzete, automatski, bez pravila koja neko mora da pamti.

Faza mirovanja i radno mesto. Interval zauzeća radnog mesta poštuje faze, pa je radno mesto **slobodno tokom faze mirovanja**. To je realno: dok boja deluje, klijent ne sedi u stolici za farbanje.

Kada radnih mesta uopšte nema, motor propušta sve termine i prekidač na usluzi ne blokira rad. Tako besplatna verzija, u kojoj je ekran Radna mesta zatvoren, nastavlja da funkcioniše.

3.6 Zone rada

Zona je područje u kojem se usluga pruža. Ne „gde izvršilac izlazi", nego u kom području je usluga dostupna.

Uključuje se prekidačem `zones_enabled` u Podešavanjima. Kada je uključen, forma dobija korak na kojem klijent bira mesto, i posle toga vidi **samo osoblje koje to mesto pokriva**. Pokrivenost se označava na kartici zaposlenog.

Server proverava pokrivenost i pri upisu, pa zahtev koji zaobiđe formu i pošalje zaposlenog koji ne pokriva izabranu zonu dobija grešku `staff_outside_zone`.

Kada je prekidač isključen, korak se ne prikazuje i sve što forma pošalje o zoni se zanemaruje. Već označena pokrivenost se čuva i počinje da važi kada prekidač uključite.

Korist je dvostruka: kod usluga na terenu klijent ne može da zakaže posao koji izvršilac fizički ne može da izvrši, a kod agencije sa izvršiocima u više gradova svaki klijent vidi samo one koji rade kod njega.

3.7 Keš dostupnosti i zaštita od dvostruke rezervacije

Računanje slobodnih termina je najskuplja operacija u pluginu: čita radno vreme, neradne dane, pauze, postojeće termine, radna mesta i faze. Rezultat se kešira, a keš se briše na svaku promenu koja ga može učiniti netačnim: nov termin, promena statusa, brisanje, nov neradni dan, promena radnog vremena, primena preseta.

Sve putanje brisanja keša idu kroz jednu funkciju, `pb_flush_availability_cache()`, pa ne može da se desi da jedna putanja obriše keš a druga ne.

Dvostruka rezervacija. Dva klijenta koja u istoj sekundi kliknu na isti termin su stvaran slučaj, ne teorijski. Zato se dostupnost proverava **dva puta**: kada forma prikazuje termine, i ponovo neposredno pre upisa. Drugi klijent dobija grešku `slot_unavailable` sa porukom da izabere drugi termin. Bez te druge provere bi oba termina ušla u bazu.

3.8 Put „bilo koji dostupni"

Kada klijent ne izabere zaposlenog, server ga sam odredi, prvog slobodnog za taj termin i tu zonu. Ako posle toga nikoga nema, vraća grešku `no_staff`.

Za cenu to ima važnu posledicu, i odluka je svesna: **cena po zaposlenom se primenjuje samo kada je klijent tog zaposlenog stvarno izabrao.** Na putu „bilo koji dostupni" naplaćuje se cena usluge, tačno onaj broj koji je forma prikazala. Da nije tako, klijent koji nije birao osobu bio bi naplaćen po doplati one koju mu je sistem dodelio, a koju nikada nije video.

3.9 Gde se računa cena

Cena se računa **isključivo na serveru**, u ovom redu:

1. Osnovica: cena po zaposlenom kada je zaposleni izabran i ima svoju cenu, inače cena usluge.
2. Plus doplate iz prilagođenih polja. Računaju se iz definicije polja **na usluzi**, ne iz onoga što forma pošalje.
3. Minus popust kupona, primenjen na zbir osnovice i doplata.

Forma prikazuje isti račun, ali vrednost koja se upisuje i naplaćuje dolazi sa servera. Klijent ne može da pošalje svoju cenu: polje koje bi je nosilo server ignoriše.

---

4. Administracija, ekran po ekran

Plugin dodaje **18 ekrana** u WordPress meni. Svi zahtevaju dozvolu `manage_options`, dakle vidi ih samo administrator sajta.

Svaki ekran na vrhu ima sklopivu traku „Kako se koristi ova stranica" i prekidač jezika administracije SR / EN. Prevod administracije na engleski radi iz rečnika sa preko 1000 unosa, poklapanjem celog tekstualnog čvora.

Devet ekrana je dostupno u besplatnoj verziji, devet zahteva licencu, a dva premium taba stoje unutar ekrana Termini. Zaključani ekran ne gasi već unesene podatke: ako licenca istekne, redovi u bazi ostaju i motor ih dalje poštuje, samo se ne mogu uređivati.

#	Ekran	Slug	Besplatno
1	Dashboard	`planeta-booking`	da
2	Termini → Lista	`pb-appointments`	da
2a	Termini → Kalendar	`pb-appointments&tab=kalendar`	ne
2b	Termini → Naplata	`pb-appointments&tab=naplata`	ne
3	Klijenti	`pb-customers`	ne
4	Lista čekanja	`pb-waitlist`	ne
5	Analitika	`pb-analytics`	ne
6	Usluge	`pb-services`	da (1 usluga)
7	Vaučeri	`pb-coupons`	ne
8	Osoblje	`pb-staff`	da (1 zaposleni)
9	Radna mesta	`pb-resources`	ne
10	Zone rada	`pb-zones`	ne
11	Objavi	`pb-publish`	da
12	Kalendar sync	`pb-calendar-sync`	ne
13	Prvi koraci	`pb-setup`	da
14	Integracije	`pb-integrations`	ne
15	Podešavanja	`pb-payments`	da
16	Prevodi	`pb-translations`	ne
17	Dijagnostika	`pb-diagnostics`	da
18	Licenca	`pb-license`	da

4.1 Dashboard

Čemu služi. Jutarnja provera na jednom mestu. Umesto da otvarate listu termina, filtrirate na „Danas" i onda prelazite na naplatu, ovde vidite koliko ljudi dolazi danas, u koliko sati i sa kojim telefonom, pa možete odmah da pozovete onoga koji nije potvrdio.

Kartica za prve korake. Pojavljuje se samo kada nemate ni jednu aktivnu uslugu ili ni jednog aktivnog zaposlenog, sa dugmetom za ono što nedostaje. Sprečava najčešću grešku pri instalaciji: objavljena forma koja ne prikazuje ni jedan slobodan termin.

Četiri brojke:

Kartica	Šta tačno računa
Termini danas	Termini sa današnjim datumom, bez otkazanih
Ova nedelja	Ponedeljak do nedelje tekuće nedelje, bez otkazanih
Predstojeći	Od sada nadalje, statusi „na čekanju" i „odobreno"
Vrednost termina (mesec)	Zbir cena svih termina tekućeg meseca bez otkazanih

Posljednja kartica se do verzije 1.96.0 zvala „Promet", što je bilo netačno: u taj zbir ulaze i termini na čekanju i nenaplaćeni, dakle to je **ugovorena vrednost**, ne novac u kasi. Naplaćeni iznos je na ekranu Naplata.

Osam dugmadi brzih akcija: Svi termini, Lista čekanja, Klijenti, Usluge, Osoblje, Radna mesta, Analitika, Naplata.

Današnji raspored. Red po terminu, sortirano po vremenu: vreme, tačka u boji usluge, ime klijenta, pa sitnim slovima usluga, zaposleni i telefon. Termini kojima je početak prošao su providniji. Bedž statusa na desnom kraju.

Predstojeći termini. Najviše 6 redova, samo budući datumi, statusi „na čekanju" i „odobreno".

Šta ne radi. Nema poređenja sa prethodnim periodom. Nema prikaza duga, iako Naplata taj podatak ima. Redovi u današnjem rasporedu nisu klikabilni. Spisak predstojećih je fiksiran na 6 redova.

4.2 Termini → tab Lista

Čemu služi. Spisak svih rezervacija sa filtriranjem, i menjanje statusa direktno u redu, bez otvaranja termina. Za deset termina dnevno to je deset izbora iz padajuće liste umesto deset otvaranja.

Traka stanja podsetnika. Čita stvarno stanje i ima tri slučaja:

- zeleno, „Automatski podsetnici su aktivni", sa stvarnim brojem sati iz podešavanja, i dugmetom za probno slanje;
- žuto, „Automatski podsetnici su deo licence. U besplatnoj verziji se ne šalju";
- žuto, „Automatski podsetnici su isključeni. Uključuju se u Podešavanjima".

Dugme za probno slanje se prikazuje samo u prvom slučaju, jer u ostala dva ne može ništa da uradi. Do 1.96.0 je traka uvek tvrdila da podsetnici rade, pa je dugme vraćalo „Nema termina za podsetnik" i vlasnik je zaključivao da nema termina, a problem je bila licenca.

Tri filtera (metod GET, stanje ostaje u adresi pa se link može sačuvati):

- **Period**, 5 opcija: Predstojeći (podrazumevano), Danas, Ova nedelja, Ovaj mesec, Sve
- **Osoblje**, svi aktivni zaposleni
- **Status**, 5 statusa: Na čekanju, Odobreno, Otkazano, Nije došao, Završeno

Tabela, 7 kolona, 8 kada je naplata uključena. Sortiranje po kliku na zaglavlje radi na svim kolonama osim Akcije. Sortiranje je klijentsko, nad već iscrtanim redovima, sa srpskim poređenjem.

1. **Datum i vreme**
2. **Klijent**, sa email-om kao `mailto:` linkom i telefonom
3. **Usluga**, sa tačkom u boji
4. **Osoblje**
5. **Status**, bedž; plus zeleni bedž „✓ POTVRĐEN DOLAZAK" sa tačnim vremenom potvrde kada je klijent potvrdio klikom iz podsetnika
6. **Cena**
7. **Plaćanje** (kada je naplata uključena), tri stanja: Plaćeno, Delimično (sa iznosom „uplaćeno / cena · ostalo X"), Neplaćeno
8. **Akcije**: padajuća lista statusa koja menja status odmah i osvežava bedž u istom redu, i dugme za brisanje sa potvrdom

Zašto bedž „Delimično" vredi. To je najskuplja greška u uslužnim delatnostima: klijent sa plaćenim avansom bude naplaćen dva puta, ili pušten bez doplate. Ovde iznos koji preostaje stoji u redu.

Ograničenje: 200 redova, bez paginacije. Podnožje kaže koliko je prikazano, i kada je dostignut maksimum kaže da suzite filter.

Šta ne radi. Nema dugmeta za ručno dodavanje termina — to je na tabu Kalendar, dakle premium. Klik na red ne otvara detalje; izmena termina radi samo kroz modal na tabu Kalendar. Nema grupnih radnji, izvoza u CSV, pretrage po imenu, filtera po usluzi ili radnom mestu. Filter „Ovaj mesec" u mesecu sa više od 200 termina prikazuje najnovijih 200, ne mesec od početka.

4.3 Termini → tab Kalendar (premium)

Čemu služi. Raspored kao kalendar, i jedino mesto gde se termin otvara, menja i ručno kreira.

Tri prikaza:

- **Dan.** Vremenska mreža sa kolonama. Dnevni prikaz ima dva režima: kolone **po radnom mestu** ili kolone **po osoblju**, i prebacuje se dugmetom. Kada radnih mesta nema, režim pada na osoblje sam.
- **Sedmica.** Kolone po danima, ponedeljak do nedelje, termini kao blokovi.
- **Mesec.** Mrežni kalendar sa pregledom termina po danu.

Blok termina nosi boju usluge, vreme, ime klijenta i naziv usluge. Klik ga otvara u modalu.

Modal termina, šta se može menjati: usluga, zaposleni, radno mesto, datum, vreme, status, cena, napomena. Plus upravljanje uplatama inline: dodavanje rate, unos preostalog iznosa jednim klikom, brisanje rate.

Kreiranje termina. Dugme „Kreiraj termin" otvara istu formu, sa izborom između postojećeg klijenta (sa autocomplete pretragom nad do 3000 klijenata) i unosa novog. Pri ručnom unosu može se odmah zabeležiti i početna uplata.

Serije. Dugme „Otkaži sve buduće termine serije" otkazuje ponavljajući termin od tog datuma nadalje, ne samo taj jedan.

Šta ne radi. Termin se ne može premestiti prevlačenjem, samo kroz modal. Nema prikaza bafera i faza kao vizuelnih zona na bloku.

4.4 Termini → tab Naplata (premium)

Čemu služi. Objedinjen prikaz naplate: ko koliko duguje, šta je naplaćeno, i evidentiranje rata. Zamenjuje dva stara ekrana, Uplate i Dužnici.

Tri kartice: Naplaćeno, Fakturisano, Dug (za naplatu). Dug je razlika i postaje crven kada je veći od nule.

Dva pogleda:

- **Po klijentu.** Jedan red po klijentu, sortirano tako da najveći dug ide prvi. Red se otvara u detalje sa svim njegovim terminima i ratama.
- **Po terminu.** Ravna lista termina.

Filter statusa, 5 opcija: Sve, Samo dužnici, Delimično, Neplaćeno, Plaćeno. Plus filter perioda, sa proizvoljnim opsegom.

Rate. Uplata se dodaje po iznosu i datumu, pa se iz istorije vidi **kada** je plaćeno, ne samo koliko. Dugme „Ostatak" popunjava preostali iznos jednim klikom.

Fakture. Dugme „🧾 Račun" generiše fakturu iz podataka koje zadajete u Podešavanjima → Fakture: naziv firme, adresa, PIB, matični broj, tekući račun, prefiks broja fakture, podnožje, i opciono PDV sa stopom.

Ograničenje: 1000 redova.

Šta ne radi. Nema izvoza u CSV. Nema grupnog evidentiranja uplata za više termina odjednom.

4.5 Klijenti (premium)

Čemu služi. Sopstvena baza klijenata, odvojena od WordPress korisnika, koja se sama puni iz rezervacija. Karton zamenjuje beležnicu i pamćenje: pre dolaska klijenta u tri sekunde vidite šta je radio kod vas, koliko je platio i da li duguje.

Spisak, 7 kolona: ime (link na karton), telefon, email, poslednji termin, ukupno termina, uplaćeno, akcije.

Pretraga. Jedno polje, filtrira po imenu, email-u i telefonu. Filtriranje je **klijentsko**, nad već iscrtanim redovima, pa je trenutno, ali doseže samo prvih 1000 redova koje je upit doneo.

Forma klijenta, 6 polja: ime, prezime, email (sva tri obavezna), telefon, datum rođenja, interna napomena.

Interna napomena je vidljiva samo osoblju i nosi ono što se ne sme zaboraviti: alergija, osetljivost, zabranjeni preparat, „ne zvati pre 10h".

Datum rođenja služi rođendanskoj čestitki. Do verzije 1.96.0 je svako čuvanje iz forme za izmenu **trajno brisalo** već unet datum, jer upit za spisak nije donosio tu kolonu a forma ju je čitala. Ispravljeno.

Brisanje ima dvostruku zaštitu: klijent sa bilo kojim terminom se ne može obrisati, i to proveravaju i pregledač i server. Prvo se termini obrišu ili prebace.

Karton klijenta. Četiri kartice: ukupno termina, ukupno uplaćeno, još duguje (crveno kada je veći od nule), poslednji termin. Pa tabela cele istorije sa 7 kolona: datum, usluga, osoblje, radno mesto, cena, plaćanje, status. Budući termini su na svetloplavoj pozadini.

Od 1.96.0 „Ukupno uplaćeno" u kartonu i kolona „Uplaćeno" u spisku računaju isto — avans na terminu koji je kasnije otkazan je primljen novac i prikazuje se na oba mesta. Dug se i dalje ne računa za otkazane i nedošle termine.

GDPR, dva dugmeta:

- **Izvezi podatke.** Preuzima JSON sa ličnim podacima klijenta i spiskom svih termina sa 11 polja po terminu, uključujući odgovore na prilagođena pitanja, kod kupona, iznos popusta i vreme davanja saglasnosti. Fajl se preuzima u pregledaču, server ga ne čuva.
- **Obriši podatke. Anonimizuje, ne briše.** Ime postaje „Obrisan", prezime „korisnik", email `deleted-{id}@anon.invalid`, telefon i napomena se prazne, a u svim terminima se prazne napomena klijenta i odgovori na pitanja. **Termini ostaju u evidenciji sa cenama i uplatama.**

To je tačno ono što zakon traži a knjigovodstvo zabranjuje da se izgubi: lični podaci odlaze, finansijski trag ostaje.

Šta ne radi. U kartonu nema dugmeta za izmenu podataka ni za zakazivanje novog termina. Nema spajanja duplikata, a sistem pri ručnom unosu termina bez email adrese sam pravi lažnu

adresu `pb-{uniqid}@no-email.local`, što upravo pravi duplikate. Nema izvoza celog spiska, samo jednog klijenta. Nema oznaka (VIP, problematičan). Datum rođenja nije kolona u spisku.

4.6 Lista čekanja (premium)

Čemu služi. Vraća novac koji inače nestane sa otkazivanjem. Kada se termin otkaže isti dan, to mesto po pravilu ostane prazno jer nema vremena da se nekoga pozove.

Kako radi. Klijent se prijavljuje **iz forme**, kada za željeni dan nema slobodnog termina. Prijava nosi uslugu, željeni datum i opciono zaposlenog („bilo ko" je dozvoljeno).

Obaveštavanje je automatsko. Kada termin pređe u status „otkazano" ili „nije došao", sistem nađe one koji čekaju taj datum i tog zaposlenog (plus one koji su izabrali „bilo ko"), i za **svakog proveri da li za njegovu uslugu tog dana sada zaista postoji slobodan termin**. Ako ne postoji, email se ne šalje. Ako postoji, email ide sa dugmetom koje vodi pravo na rezervaciju te usluge tog datuma.

Ta provera pre slanja sprečava najgoru grešku: da pet ljudi dobije „oslobodilo se mesto", a mesto bude jedno ili nijedno.

Tabela, 7 kolona: klijent (sa email-om i telefonom), usluga, željeni datum (crven i sa dopiskom „(prošao)" kada je prošao), osoblje ili sivo „bilo ko", status (Čeka / Obavešten), kada je prijavljen, dugme Ukloni.

Ograničenje: 500 redova.

Šta ne radi. Nema dugmeta za ručno obaveštavanje — obaveštavanje je isključivo automatsko (uputstvo je do 1.96.0 tvrdilo suprotno; ispravljeno). Prijava se ne može „prihvatiti" i pretvoriti u termin, samo ukloniti. Vreme obaveštavanja se čuva u bazi ali se nigde ne prikazuje. Nema filtera, nema grupnog čišćenja prošlih prijava, nema brojača koliko je prijava završilo rezervacijom.

4.7 Analitika (premium)

Čemu služi. Dve odluke koje vlasnik inače donosi po osećaju: kada raspoređivati smene, i koja usluga stvarno nosi promet. Plus jedini ekran koji kaže **zašto** poseta nije postala rezervacija.

Filter perioda: 5 predložaka (Danas, Zadnjih 7 dana, Zadnjih 30 dana — podrazumevano, Ovaj mesec, Prošli mesec) plus proizvoljan opseg.

Prva grupa, 4 kartice:

Kartica	Šta tačno računa
Odobreni termini	Status „odobreno" u periodu
Za odobravanje	Status „na čekanju"
Ukupno termina	**Svi** termini u periodu, sa „bez otkazanih: N" ispod
Prihod (naplaćeno)	Zbir kolone `amount_paid`, dakle stvarno naplaćeno

Oba zadnja su ispravljena u 1.96.0. „Prihod" se ranije računao kao **puna cena samo onih termina koji su plaćeni do kraja**, pa je termin od 10.000 sa 9.000 uplaćenih prikazivao prihod nula, a delimične uplate nisu ulazile uopšte. „Ukupno termina" je izostavljalo otkazane, dok su ih druga dva mesta na istom ekranu uključivala, pa tri broja koja čitalac očekuje da budu ista nisu bila ista.

Druga grupa, 4 kartice:

Kartica	Šta tačno računa
Stopa otkazivanja / no-show	Procenat, crven iznad 20, sa „X od Y termina" ispod
Prosečna vrednost termina	Prosek cene za termine koji nisu otkazani i imaju cenu
Novi klijenti	Jedinstveni klijenti koji pre perioda nisu imali ni jedan neotkazan termin, sa brojem stalnih ispod
Klijenata (jedinstvenih)	Različiti klijenti u periodu bez otkazanih

Stopa iznad 20 odsto, obojena crveno, govori da treba uključiti potvrdu dolaska ili uvesti depozit.

Grafikon. Inline SVG bez spoljne biblioteke: stupci za broj termina po danu, linija za naplaćeno po danu, 5 nivoa mreže. Ograničen na 92 dana; za duži period se ne crta i prikazuje se poruka da suzite raspon.

Heatmapa „Najjači termini (sat × dan u nedelji)". Sedam kolona, redovi po satima u kojima ima termina. Tamnije polje znači više termina. Ovo je najkorisnija jedna slika na

ekranu: pokazuje u koje sate i kojim danima je stvarno puno, pa se po tome raspoređuju smene i akcije usmeravaju na mrtve sate umesto na vrh.

Razrada po usluzi, 7 kolona plus red zbira: usluga, ukupno, odobreno, na čekanju, završeno, otkazano, naplaćeno. Pokazuje koja usluga nosi promet a koja samo zauzima vreme — osnova za promenu cenovnika.

Levak zakazivanja, 5 koraka: otvorena forma → izabrana usluga → izabran termin → uneti podaci → završeno zakazivanje. Svaki korak nosi broj, procenat od prvog koraka, i crveni pad u procentima. Pod njima stopa konverzije.

Ako polovina ljudi odustane na koraku „Izabran termin", problem nije u ceni nego u tome što nema slobodnih termina ili je izbor nepregledan. To je podatak koji nijedan drugi ekran ne daje.

Uređaji. Mobilni, Tablet, Desktop, svaki sa brojem poseta, procentom i konverzijom. Tablet se prikazuje samo kada ga ima. Do 1.96.0 je sve što nije bilo tačno „mobile" pripisivano desktopu, i, gore od toga, dodela je prepisivala umesto da sabira, pa su posete nestajale iz statistike.

Izvori poseta (UTM). Do 8 redova, posete bez UTM parametra idu pod „(direktno)".

Šta ne radi. Nema izvoza. Nema poređenja sa prethodnim periodom. Nema filtera po zaposlenom, radnom mestu ni usluzi. Nema razrade po zaposlenom, pa se učinak pojedinca ne meri iako baza to omogućava. Prikazuje se samo `utm_source`, dok se `utm_medium` i `utm_campaign` beleže i nikada ne prikazuju. Grafikon se ne crta za kvartal i nema prebacivanja na nedeljnu granulaciju.

4.8 Usluge

Čemu služi. Spisak onoga što klijenti mogu da zakažu, i mesto gde se zadaje sve o jednoj usluzi.

Brzi start, gotove delatnosti. Padajuća lista sa **54 delatnosti**. Primena postavlja terminologiju, dopunjuje šifrarnik karakteristika zaposlenih, i dodaje primere usluga — ukupno **206 primera** u svim presetima, od čega **5 nosi i gotova dodatna pitanja sa doplatom**. Postojeće usluge ostaju. Dvaput primenjen preset udvostručava spisak, pa se primenjuje jednom.

U besplatnoj verziji preset poštuje kvotu: doda onoliko usluga koliko kvota dozvoljava, terminologiju postavi u svakom slučaju, i kaže zašto usluge nisu dodate.

Kategorije usluga. Naziv i boja, dodaju se i brišu kao oznake. Usluge iz obrisane kategorije ostaju bez kategorije.

Tabela, 6 kolona: usluga (sa tačkom u boji i početkom opisa), kategorija, trajanje, cena, status, akcije.

Brisanje usluge je trajno i briše sve njene termine, njihove uplate i veze sa osobljem. Potvrda to tačno kaže.

Forma usluge, 19 kontrola

#	Kontrola	Opis
1	**Naziv**	Obavezno
2	**Opis**	Prikazuje se klijentima u formi
3	**Slika usluge**	Iz WordPress medijateke ili URL. Preporuka kvadratna 1:1, 600×600px
4	**Aktivno vreme**	Obavezno, najmanje 5 min, korak 5. Radnik zauzet
5	**Kategorija**	Iz liste
6	**Mirovanje**	Minuti u kojima je radnik slobodan za drugog klijenta
7	**Završetak**	Minuti u kojima se radnik vraća ovom klijentu
8	**Bafer pre**	Van trajanja, klijent ga ne vidi
9	**Bafer posle**	Van trajanja. Čišćenje, priprema, putovanje
10	**Cena**	RSD, 0 znači besplatno
11	**Tekst cene**	Alternativa broju, npr. „od 3.000 din"
12	**Preporučeni interval**	Dana do sledećeg termina, 0 do 730. Pokreće podsetnik za ponovno zakazivanje
13	**Boja**	Za kalendar i tačku u spiskovima
14	**Status**	Aktivna / neaktivna
15	**Zauzima radno mesto**	Prekidač, vidi 3.5
16	**Kapacitet**	1 je individualna, više je grupni termin
17	**Online usluga**	Prekidač za video poziv
18	**Link za sastanak**	Vidi se samo kada je 17 uključeno. Prazno znači da se automatski generiše besplatan Jitsi Meet link, jedinstven za svaki termin
19	**Dodatna pitanja**	Graditelj, vidi ispod

Polja 6 i 7 su u okviru „Faza mirovanja", sa živim prikazom ukupnog trajanja koji se preračunava na svaki unos.

Dodatna pitanja sa doplatom

Ovo je najmoćnija pojedinačna funkcija u pluginu i vredi je razumeti.

Uz svaku uslugu možete definisati pitanja koja klijent odgovara pri rezervaciji. **Četiri tipa:**

- **Kratak tekst** — bez doplate

- **Dugačak tekst** — bez doplate
- **Izbor** — padajuća lista, **svaka opcija može imati svoju doplatu**
- **Da/Ne** — jedna doplata, kada je obeleženo

Svako pitanje može biti obavezno.

Dva načina doplate:

- **Fiksno** — iznos se dodaje kao takav
- **Po satu** — iznos je stopa, a doplata se računa iz **ukupnog trajanja usluge**: `stopa × (trajanje / 60)`, zaokruženo na dve decimale

Primer. Usluga „Čuvanje deteta", trajanje 180 minuta, cena 1.500. Pitanje „Broj dece" tipa Izbor sa opcijama „1" (doplata 0), „2" (doplata 300 po satu), „3" (doplata 600 po satu). Klijent izabere „2": doplata je 300 × 3 = 900, ukupno 2.400. Klijent to vidi u formi, razloženo po stavkama, pre nego što potvrdi.

Kako je to obezbeđeno. Server prolazi kroz **definiciju polja na usluzi**, ne kroz ono što forma pošalje. Odgovor koji nosi naziv polja koje ne postoji se odbacuje. Opcija koja nije u listi vraća grešku `invalid_field_value`. Obavezno polje bez odgovora vraća `missing_required_field`. Negativna i nebrojevna vrednost daju nulu. Iznos koji forma pošalje server **ignoriše** i izračuna svoj.

Zašto to menja posao. Doplate se inače dogovaraju na licu mesta, pa se o ceni pregovara na kasi. Ovde klijent izabere uslove i vidi tačnu cenu pre rezervacije, a vi ne objašnjavate zašto je skuplje.

Šta ne radi na ovom ekranu. Nema promene redosleda usluga, iako se po `sort_order` sortira. Nema umnožavanja usluge. Nema izmene naziva kategorije, samo dodavanje i brisanje. Nema pretrage spiska. Nema dodele usluga zaposlenima odavde — to je na kartici zaposlenog. Radno mesto se ne može vezati za određenu uslugu, svako radno mesto može da posluži svaku uslugu koja ga zahteva.

Granica besplatne verzije: 1 aktivna usluga. Izmena postojeće nije ograničena.

4.9 Vaučeri (premium)

Čemu služi. Prebacuje popust iz usmenog dogovora u evidenciju. Kod sa rokom i limitom upotreba stvarno prestane da važi, bez oslanjanja na to da se neko seti da ga ugasi.

Tri kartice: ukupno kupona, iskorišćeno puta, ukupan popust dat. Posljednja pokazuje koliko je akcija stvarno koštala — podatak koji po pravilu niko ne vodi.

Tabela, 7 kolona: kod (monospace), popust, iskorišćeno („upotrebljeno / limit", ili „/ ∞"), važi (opseg datuma ili „Bez ograničenja"), min. iznos, status, akcije.

Forma kupona, 9 polja:

Polje	Opis
Kod	Obavezno. Normalizuje se: beli znaci se brišu, prevodi se u velika slova
Tip popusta	Procenat ili fiksni iznos
Vrednost	Obavezno, veće od nule. Procenat ne može preko 100
Opis	Interno, ne vidi ga klijent
Važi od	Opciono
Važi do	Opciono
Limit korišćenja	Opciono, prazno znači neograničeno
Min. iznos	Opciono. Sprečava da popust od 20% padne na uslugu od 500 din
Aktivan	Podrazumevano uključeno

Validacija pri rezervaciji odbija kod u 8 slučajeva: besplatna licenca, prazan kod, kod ne postoji, status nije aktivan, pre početka važenja, posle kraja važenja, limit dostignut, iznos manji od najmanjeg.

Fiksni popust je ograničen iznosom računa (ne može da ga pretvori u negativan), procentualni na raspon 0 do 100. Popust se primenjuje na **zbir osnovice i doplata**, i forma prikazuje isti račun.

Šta ne radi. Nema ograničenja po usluzi — svaki kod važi za svaku uslugu. Nema ograničenja „jednom po osobi", samo globalni broj upotreba. Nema spiska termina na kojima je kod upotrebljen. Nema umnožavanja ni grupnog generisanja kodova. Brisanjem kupona se gubi veza sa terminima koji ga nose, a kod na njima ostaje.

4.10 Osoblje

Čemu služi. Ljudi koji izvršavaju usluge, i — na odvojenom ekranu — radno vreme, koje određuje koje termine klijent uopšte može da izabere.

Spisak, 4 kolone: ime (sa kružnom slikom ili inicijalima), email, usluge, akcije. Prikazuju se **samo aktivni** zaposleni.

Brisanje je mekano, postavlja status na „inactive". Termini ostaju. Potvrda to kaže.

Karakteristike zaposlenog

Spisak onoga što izvršilac **jeste i ume**: „Sprema obroke", „Ima auto", „Ne puši", „Engleski", „Radi sa bebama". Vlasnik ih čekira jednom na kartici, a klijent ih vidi na njegovoj kartici u formi, pre nego što rezerviše.

Ovo nije isto što i dodatno pitanje na usluzi. Razlika je namerna:

	Karakteristika	Dodatno pitanje
Šta opisuje	Šta izvršilac jeste	Šta klijent bira za taj termin
Utiče na cenu	Ne	Da
Koliko puta se zadaje	Jednom	Svaki put

Iste reči se javljaju u oba sloja i to je u redu: „Ume da kuva" je karakteristika, „Priprema obroka, +500" je izbor za taj termin. Nije duplikat, nego najava pa porudžbina.

Šifrarnik dolazi iz preseta delatnosti, pa vlasnik ne piše nego stiklira. Preset dadilje nosi 23 karakteristike u četiri grupe: odgovornosti, uzrast dece sa kojim radi, obrazovanje i jezici. Svoja stavka se doda ručno, uz naziv i grupu (prazna grupa pada u „Ostalo"). Gornja granica je 80 stavki.

Ključ stavke se ne menja kada se naziv preimenuje, pa preimenovanje ne gubi već čekirano. Upisuju se samo ključevi koji postoje u šifrarniku, pa zahtev ne može da upiše karakteristiku koju vlasnik nije definisao.

Korist. Skida telefonske pozive tipa „ume li ona da radi to" sa vlasnika na samu formu.

Kartica zaposlenog, 9 grupa kontrola

1. **Ime**, obavezno
2. **Prezime**, obavezno
3. **Email**
4. **Telefon**
5. **Kratka biografija**, prikazuje se klijentima
6. **Slika**, iz medijateke, kružni pregled 64×64

7. **Usluge koje pruža**, sa **cenom po zaposlenom** uz svaku — vidi ispod
8. **Zone rada**, mesta koja pokriva
9. **Karakteristike**, grupisano kao u šifrarniku

Cena po zaposlenom (novo u 1.96.0)

Uz svaku čekiranu uslugu stoji polje za cenu. **Prazno polje znači da važi cena usluge.** Popunjeno znači da ovaj zaposleni za tu uslugu ima svoju cenu.

Za šta služi: senior frizer naplaćuje 2.500 za isto šišanje za koje junior naplaćuje 1.500. Do sada se to rešavalo dvema odvojenim uslugama, što udvostručuje spisak i zbunjuje klijenta.

Kada vazi. Cena po zaposlenom se naplaćuje **samo kada je klijent tog zaposlenog stvarno izabrao**. Na putu „bilo koji dostupni" naplaćuje se cena usluge, jer je zaposlenog odredio sistem i ne bi bilo pošteno da klijent plati doplatu osobe koju nije izabrao ni video.

Forma to zna i prikazuje: kartica zaposlenog nosi njegovu cenu kada se razlikuje od cene usluge, i ta ista vrednost je osnovica za kupon i za razradu doplata. Klijent vidi tačno ono što će biti naplaćeno.

Čitanje iz zahteva je namerno strogo: prazno polje i vrednost koja nije broj znače „cena usluge" (a **ne** nulu, jer bi nula značila besplatno), negativno postaje nula, iznad granice kolone se seče na 99.999.999,99, a cena se upisuje samo za usluge koje su stvarno čekirane.

Radno vreme

Tabela sa 7 redova, ponedeljak do nedelje. Po danu: prekidač „Radi", polje „Od", polje „Do". Polja za vreme su onemogućena kada je dan neradni. Podrazumevano za dan koji u bazi nema red: **09:00 do 17:00, radni**.

Vreme se prihvata samo u obliku HH:MM; neispravna vrednost se vraća na podrazumevanu. Server prolazi kroz svih 7 dana nezavisno od toga šta je zahtev poslao.

Neradni dani

Forma sa tri polja: Od (obavezno), Do (opciono), Napomena (do 255 znakova). Za jedan dan popunite samo „Od", za više dana zaredom i „Do".

Opseg je ograničen na **366 dana**. Datumi se proveravaju i formatom i stvarnom ispravnošću. Kada je kraj pre početka, server ih **zamenjuje**. Datumi koji već imaju neradni dan se **preskaču**, pa se vraća poruka u obliku „Dodato N neradnih dana. (M već postojalo)" — ponovljen klik ne pravi zbrku.

Tabela prikazuje samo **predstojeće** neradne dane, sa nazivom dana u nedelji.

Šta ne radi. Nema unosa pauza. Tabela `pb_breaks` postoji u šemi i motor je čita, ali je nijedan ekran ne upisuje — pauza za ručak se ne može zadati. Nema posebnog radnog vremena za pojedini datum, iako tip `custom_hours` u bazi postoji. Samo jedan interval po danu, nema podeljene smene (08–12 i 16–20). Mekano obrisan zaposleni se ne vidi nigde i ne može se vratiti. Nema deaktivacije bez brisanja. Nema promene redosleda. Nema vremenske zone

po zaposlenom, iako kolona postoji. Nema veze sa WordPress nalogom, pa zaposleni ne može da se prijavi i vidi svoj raspored. Nema prikaza prošlih neradnih dana.

Granica besplatne verzije: 1 aktivan zaposleni.

4.11 Radna mesta (premium)

Čemu služi. Fizički ograničena mesta koja usluga zauzima. Vidi 3.5 za logiku.

Forma, 3 polja: naziv (obavezno), boja, aktivno.

Tabela, 4 kolone: naziv (sa tačkom u boji), boja (heks), status, akcije. Prikazuje i aktivna i neaktivna.

Brisanje je trajno i svim terminima koji su ga koristili postavlja radno mesto na „nijedno". Termini ostaju, samo gube dodelu.

Šta ne radi. Radna mesta nisu tipizovana — nema veze radnog mesta sa uslugom, pa svako može da posluži svaku uslugu koja zahteva radno mesto. Salon sa dve stolice za šišanje i jednom za pedikir to ne može razdvojiti; sistem vidi tri izmenjiva mesta. Nema kapaciteta po radnom mestu. Nema radnog vremena ni neradnih dana po radnom mestu. Nema prikaza zauzetosti. Nema ograničenja ko sme da radi na kom mestu. Potvrda pri brisanju ne kaže da termini gube dodelu.

4.12 Zone rada (premium)

Čemu služi. Područja u kojima se usluga pruža. Vidi 3.6 za logiku.

Forma: naziv zone i opciona napomena.

Tabela: naziv, napomena, status, koliko zaposlenih pokriva zonu, akcije.

Ekran čita prekidač `zones_enabled` i, kada je isključen, kaže da zone još nisu uključene u Podešavanjima i da se izbor čuva i počinje da važi kada prekidač uključite. Tako se ne dogodi da vlasnik unese pet zona i pita se zašto ih forma ne prikazuje.

Šta ne radi. Nema hijerarhije zona (grad → opština). Nema geografskog određivanja, zona je naziv koji klijent bira iz liste. Nema cene po zoni, dakle nema dodatka za udaljenost.

4.13 Objavi

Čemu služi. Tri načina da forma dođe na sajt.

1. **Shortcode.** `[planeta_booking]` u bilo koju stranicu ili objavu. Dugme kopira kod. Postoji i varijanta za jednu uslugu: `[planeta_booking service_id="N"]`, a taj kod stoji na formi same usluge.
2. **Automatsko kreiranje stranice.** Jedno dugme napravi objavljenu stranicu „Zakazivanje termina" sa shortcode-om unutra i da vam link za pregled i link za izmenu.
3. **Ugradnja na drugi sajt (embed).** `<iframe>` kod, za slučaj da forma treba da radi na sajtu koji nije ovaj WordPress.

Plus spisak vaših već objavljenih booking stranica, sa direktnim linkom i dugmetom za kopiranje, do 50 stranica.

4.14 Kalendar sync (premium)

Čemu služi. Termini u telefonu, bez ručnog prepisivanja.

Plugin pravi **iCal feed** linkove koji se ubacuju u Google Calendar, Apple Calendar, Outlook ili bilo koji kalendar koji prima iCal:

- **Globalni feed** — svi termini
- **Feed po zaposlenom** — jedan link po osobi, da svaki radnik u svom telefonu vidi samo svoje termine

Ekran daje kratko uputstvo kako se link ubacuje u kalendar i dugme za kopiranje uz svaki.

Feed je jednosmeran: termini iz plugina stižu u kalendar, ali događaj unet u kalendar ne pravi termin u pluginu.

4.15 Prvi koraci

Čemu služi. Vodič kroz prvo podešavanje, u četiri koraka: „Čime se bavite?" (izbor delatnosti), „Ko pruža usluge?" (prvi zaposleni), „Objavite formu na sajtu", „Sistem je spreman!".

Svaki korak se može preskočiti, i ceo vodič se može preskočiti dugmetom na vrhu. Poslednji korak nudi kreiranje stranice i kopiranje shortcode-a.

4.16 Integracije (premium)

Čemu služi. Da se booking poveže sa bilo čim, bez pisanja koda.

Webhook-ovi

Zalepite URL koji vam je dao Zapier, Make, n8n ili Pabbly, izaberete događaje, sačuvate. Od tada, kada se događaj desi, plugin šalje podatke na taj URL.

16 tipova događaja:

Rezervacije | Ključ | Kada se šalje | |---|---| | `booking.created` | Nova rezervacija | | `booking.cancelled` | Otkazana rezervacija | | `booking.completed` | Završena rezervacija | | `booking.status_changed` | Promena statusa, bilo koja | | `booking.confirmed` | Klijent potvrdio dolazak | | `payment.recorded` | Evidentirana uplata | | `waitlist.joined` | Prijava na listu čekanja |

Notifikacije (za WhatsApp, Viber, SMS) | Ključ | Kada se šalje | |---|---| | `booking.reminder` | Podsetnik pre termina | | `booking.reminder2` | Drugi podsetnik, pred termin | | `booking.no_show` | Klijent nije došao | | `customer.debt_reminder` | Podsetnik za neplaćeno | | `customer.review_request` | Zahtev za recenziju | | `customer.winback` | Uspavani klijent | | `customer.rebook` | Vreme za ponovno zakazivanje | | `customer.birthday` | Rođendanska čestitka | | `customer.loyalty` | Nagrada za vernost |

Druga grupa je ono što otvara **SMS i WhatsApp bez SMS integracije u pluginu**: uključite notifikaciju u Podešavanjima, ovde izaberete odgovarajući događaj, i Zapier ili Make prosledi poruku na kanal koji vam odgovara. Uz svaki webhook stoji i dugme „Testiraj", koje pošalje probni paket da odmah vidite da li druga strana prima.

API ključevi

Ključ se napravi dugmetom i opozove dugmetom. Služi za pristup REST API-ju iz spoljnog sistema. Vidi poglavlje 9.

4.17 Podešavanja

Najveći ekran: **70 podešavanja**, od kojih je **28 prekidača**. Grupisani su u devet celina.

Brendiranje

Podešavanje	Opis
`brand_logo_url`	Logo iz medijateke, prikazuje se u formi i u email-u
`brand_color`	Brend boja. Menja akcente i u formi i u administraciji
`booking_term`	Terminologija: „termin", „rezervacija", „pregled", „seansa"… Postavlja ga i preset delatnosti
`frontend_language`	Jezik forme

Rezervacije

Podešavanje	Opis
`require_approval`	Nova rezervacija ide u status „na čekanju" i čeka vaše odobrenje
`zones_enabled`	Uključuje korak izbora mesta u formi
`staff_step_always`	Prikaži korak izbora osoblja i kada ima samo jednog
`notify_on_change`	Obavesti klijenta kada se termin promeni
`notify_staff`	Obavesti zaposlenog o novom terminu
`reminders_enabled`	Prvi podsetnik
`reminder_hours`	Koliko sati pre termina, podrazumevano 24
`reminder2_enabled`	Drugi podsetnik
`reminder2_hours`	Koliko sati pre, za drugi podsetnik
`confirm_attendance_enabled`	Podsetnik nosi dugme „Potvrđujem dolazak". Potvrda se vidi kao bedž u listi termina
`no_show_followup_enabled`	Poruka klijentu koji nije došao

Potvrda dolaska je funkcija koja direktno spušta stopu nedolaska: klijent jednim klikom potvrdi, a vi u listi vidite koga ne treba zvati.

Jutarnji izveštaji

Podešavanje	Opis
`staff_digest_enabled`	Svaki zaposleni ujutru dobija svoj raspored za taj dan
`owner_digest_enabled`	Vlasnik ujutru dobija pregled dana
`digest_hour`	U koliko sati se šalju

Plus šest automatskih poruka koje rade u pozadini:

Podešavanje	Šta radi
`birthday_enabled` + `birthday_offer`	Rođendanska čestitka sa ponudom. Traži `collect_birth_date`
`collect_birth_date` + `birth_date_reason`	Forma pita datum rođenja, sa objašnjenjem zašto (GDPR)
`loyalty_enabled` + `loyalty_visits` + `loyalty_offer`	Nagrada posle N poseta
`debt_reminders_enabled` + `debt_reminder_days`	Podsetnik za neplaćeno, posle N dana
`review_requests_enabled` + `review_url` + `review_delay_hours`	Zahtev za recenziju, N sati posle termina, sa linkom na Google ili gde želite
`winback_enabled` + `winback_days` + `winback_offer`	Poruka klijentu koji nije dolazio N dana
`rebook_reminders_enabled`	Podsetnik za ponovno zakazivanje, po intervalu zadatom na usluzi

Ovo je deo koji donosi najviše novca uz najmanje rada. Zahtev za recenziju poslan dva sata posle termina, kada je klijent zadovoljan, daje neuporedivo više recenzija od pitanja na kasi. Win-back poruka klijentu koji nije dolazio 90 dana vraća ljude koji nisu nezadovoljni, samo su zaboravili.

Portal klijenta (samoposluživanje)

Podešavanje	Opis
`allow_cancel`	Klijent sam otkazuje svoj termin, preko linka iz email-a
`allow_reschedule`	Klijent sam pomera svoj termin
`cancel_deadline_hours`	Do koliko sati pre termina sme da otkaže

Rok za otkazivanje je ono što ovu funkciju čini upotrebljivom: klijent može da otkaže dan pre, ali ne pola sata pre. Kada klijent sam pomeri termin, od verzije 1.96.0 dobija potvrdu isto kao kada ga pomeri administracija.

Pravila zakazivanja

`min_lead_hours`, `max_advance_days`. Vidi 3.3.

Privatnost (GDPR)

Podešavanje	Opis
`gdpr_consent_enabled`	Forma traži saglasnost pre rezervacije
`gdpr_consent_text` / `_en`	Tekst saglasnosti, srpski i engleski
`privacy_policy_url`	Link na vašu politiku privatnosti

Vreme davanja saglasnosti se upisuje u termin i vidi se u GDPR izvozu.

Plaćanje i metode

Podešavanje	Opis
`payment_enabled`	Uključuje naplatu u formi i kolonu Plaćanje u listi
`payment_required`	Plaćanje je obavezno za rezervaciju
`payment_currency`	Valuta
`payment_cash`	Gotovina na licu mesta
`payment_bank` + `payment_bank_details`	Uplata na račun, sa podacima koje klijent dobija
`paypal_enabled` + `paypal_client_id` + `paypal_secret` + `paypal_mode` + `paypal_currency` + `paypal_rate`	PayPal
`stripe_enabled` + `stripe_publishable_key` + `stripe_secret_key` + `stripe_currency` + `stripe_rate`	Stripe

`paypal_rate` i `stripe_rate` su kurs po kojem se dinarska cena prikazuje u valuti naplate.

Fakture

Podešavanje	Opis
`invoice_company`, `invoice_address`, `invoice_pib`, `invoice_mb`, `invoice_account`	Podaci izdavaoca
`invoice_prefix`	Prefiks broja fakture
`invoice_footer`	Podnožje
`invoice_vat` + `invoice_vat_rate`	PDV, za obveznike

Dugme „Pošalji izveštaj sada (test)" pošalje jutarnji izveštaj odmah, da ne čekate sledeće jutro da vidite kako izgleda.

4.18 Prevodi (premium)

Čemu služi. Forma na proizvoljnom broju jezika, bez plugina za prevod.

Dodate jezik, pa unesete prevod za svaki tekst koji forma prikazuje. Srpski original stoji sivim slovima kao referenca. Prevode se nazivi i opisi usluga, nazivi kategorija, imena i biografije zaposlenih, nazivi zona, i tekstovi same forme.

Jezik se briše sa jednim klikom i prevodi uz njega.

4.19 Dijagnostika

Čemu služi. Prvi ekran koji otvarate kada nešto ne radi, i jedini koji treba da pošaljete podršci.

Šest grupa provera:

1. **Sistem (okruženje).** Verzija PHP-a, verzija WordPressa, memorijsko ograničenje, maksimalno vreme izvršavanja, vremenska zona, jezik sajta (utiče na email).
2. **Baza podataka.** Verzija šeme (očekivano v21) i provera da **svih 19 tabela** postoji, sa spiskom onih koje nedostaju. Plus brojevi: koliko termina, klijenata i aktivnih usluga. Do 1.96.0 je proveravano 14 od 19 tabela, pa odsustvo tabela za vaučere, posete, listu čekanja i zone nije prijavljivano, iako od njih zavise četiri ekrana.
3. **Cron (podsetnici).** Da li je WordPress cron aktivan i kada je sledeće izvršavanje. Bez crona automatske poruke ne idu.
4. **Slanje email-a.** Dugme „Pošalji test email" pošalje probnu poruku na vašu adresu. Ako ne stigne, problem je u hostingu ili u SMTP podešavanju, ne u pluginu.
5. **License server.** Dugme „Proveri vezu" proveri da li sajt može da dođe do licencnog servera.
6. **Sistem info (za podršku).** Jedan blok teksta sa svim podacima, i dugme „Kopiraj".

4.20 Licenca

Čemu služi. Aktivacija licence i ažuriranje.

Unesete licencni ključ, aktivirate, i ekran prikazuje stanje: nivo, do kada važi, za koji domen. Dugme proverava da li postoji nova verzija i vodi na WordPress ekran za ažuriranje.

Dok licenca nije aktivirana, na svim admin stranicama stoji obaveštenje.

---

5. Forma za zakazivanje

Forma je ono što vidi vaš klijent, i jedino od plugina što on vidi. Napisana je u čistom JavaScriptu, bez jQuery-ja i bez spoljnih biblioteka, pa ne sukobljava se sa temom i ne učitava ništa sa tuđeg servera.

5.1 Objavljivanje

`[planeta_booking]`

Atributi:

Atribut	Podrazumevano	Šta radi
`service_id`	0	Predefinisana usluga, forma preskače korak izbora usluge
`staff_id`	0	Predefinisan zaposleni, forma preskače korak izbora osoblja
`lang`	prazno	Jezik forme. Prazno znači: podešavanje „Jezik forme", pa jezik sajta
`theme`	`light`	`light` ili `dark`

Primeri:

`[planeta_booking]` `[planeta_booking service_id="7"]` `[planeta_booking service_id="7" staff_id="3" theme="dark"]` `[planeta_booking lang="en"]`

Forma sa `service_id` je korisna na stranici same usluge: klijent je već izabrao šta hoće čitajući stranicu, pa ne treba ponovo da bira iz liste.

5.2 Koraci

Forma ima do sedam koraka, i preskače one koji nisu potrebni.

Korak	Naslov	Kada se prikazuje
0	Izaberite mesto	Samo kada su zone uključene
1	Izaberite uslugu	Osim kada shortcode nosi `service_id`
2	Izaberite osoblje	Osim kada ima samo jednog (podesivo) ili kada shortcode nosi `staff_id`
3	Izaberite datum i vreme	Uvek
4	Vaši podaci	Uvek
5	Potvrdite rezervaciju	Uvek
6	Potvrda	Posle upisa

Preskakanje koraka osoblja. Kada je ponuđena samo jedna osoba, taj korak je suvišan i obara završavanje, pa se zaposleni bira tiho i forma odmah ide na datum. Preskakanje radi **u oba smera**: dugme „nazad" sa koraka datuma vraća na izbor usluge, ne na prazan korak osoblja iz kojeg bi se odmah išlo napred. Prekidač `staff_step_always` u Podešavanjima ovo gasi ako želite da se korak uvek vidi.

5.3 Kartica usluge

Slika (kada je zadata), naziv, opis, trajanje i cena. Kada usluga nema broj u polju cene, prikazuje se „tekst cene" (npr. „od 3.000 din").

5.4 Kartica zaposlenog

Slika ili inicijali, ime, **cena tog zaposlenog kada se razlikuje od cene usluge**, kratka biografija, i do **4 karakteristike** kao oznake, sa brojačem „+N" kada ih ima više.

To je mesto na kojem klijent donosi odluku, pa tu stoji sve što mu za nju treba.

5.5 Izbor datuma i vremena

Kalendar pokazuje dane, a izborom dana se otvaraju slobodni termini za taj dan. Nudi se svaki termin na **15 minuta** u kojem su zadovoljeni svi uslovi: radnik slobodan (uključujući bafere i faze), radno mesto slobodno ako usluga zahteva radno mesto, kapacitet nije napunjen, dan nije neradni, i termin nije bliži od minimalne najave.

Kada za izabrani dan nema slobodnih termina, forma nudi prijavu na **listu čekanja**.

5.6 Vaši podaci i dodatna pitanja

Ime, prezime, email, telefon, napomena. Plus dodatna pitanja definisana na usluzi, u redu u kojem su definisana, sa oznakom obaveznosti.

Živa razrada cene. Dok klijent bira odgovore, ispod se pojavljuje razrada: osnovica, pa svaka doplata kao svoj red, pa ukupno. Kada nijedno polje ne nosi doplatu, razrade nema i prikaz cene ostaje jednostavan.

Kupon. Polje za kod, sa dugmetom koje ga proverava bez osvežavanja strane. Kod se proverava **na zbir osnovice i doplata**, isto kako ga server primenjuje, pa prikazani popust odgovara naplaćenom.

Saglasnost (GDPR). Kada je uključena, obavezno polje sa vašim tekstom i linkom na politiku privatnosti.

5.7 Potvrda i plaćanje

Pregled svega pre upisa: usluga, zaposleni, datum i vreme, podaci, odgovori na pitanja, i konačna cena.

Metode plaćanja se prikazuju kada je naplata uključena i kada ima šta da se plati: gotovina na licu mesta, uplata na račun (sa vašim podacima), PayPal, Stripe. Kada je dostupna samo jedna metoda, bira se sama.

Posle upisa, ekran potvrde prikazuje **cenu koju je vratio server**, ne onu koju je forma izračunala. Ako se te dve razlikuju, klijent vidi istinu.

5.8 Šta klijent može sam, posle rezervacije

Email potvrde nosi link na **portal klijenta**. Tamo, kada su odgovarajuća podešavanja uključena, klijent može sam da:

- vidi svoj termin
- otkaže ga, do roka koji ste zadali
- pomeri ga na drugi slobodan termin
- otkaže celu seriju ponavljajućih termina

Za otkazivanje i pomeranje ne treba WordPress nalog; link iz email-a je dovoljan i važi samo za taj termin.

---

6. Automatske poruke

Sve automatske poruke zahtevaju licencu i aktivan WordPress cron. Dijagnostika proverava i jedno i drugo.

Poruka	Kada ide	Podešavanje
Potvrda rezervacije	Odmah po upisu	Uvek (besplatno)
Obaveštenje o odobrenju	Kada status pređe u „odobreno"	`require_approval`
Obaveštenje o otkazivanju	Kada status pređe u „otkazano"	automatski
Obaveštenje o izmeni	Kada se termin promeni ili pomeri	`notify_on_change`
Obaveštenje zaposlenom	Nova rezervacija kod njega	`notify_staff`
Prvi podsetnik	N sati pre termina, podrazumevano 24	`reminders_enabled`
Drugi podsetnik	N sati pre termina	`reminder2_enabled`
Potvrda dolaska	U podsetniku, kao dugme	`confirm_attendance_enabled`
Poruka posle nedolaska	Kada status pređe u „nije došao"	`no_show_followup_enabled`
Jutarnji raspored zaposlenom	Svako jutro u zadati sat	`staff_digest_enabled`
Jutarnji pregled vlasniku	Svako jutro u zadati sat	`owner_digest_enabled`
Rođendanska čestitka	Na datum rođenja	`birthday_enabled`
Nagrada za vernost	Posle N poseta	`loyalty_enabled`
Podsetnik za neplaćeno	N dana posle termina koji nije plaćen	`debt_reminders_enabled`
Zahtev za recenziju	N sati posle završenog termina	`review_requests_enabled`
Win-back	Klijentu koji nije dolazio N dana	`winback_enabled`
Podsetnik za ponovno zakazivanje	Po intervalu zadatom na usluzi	`rebook_reminders_enabled`
Oslobodio se termin	Prijavljenom na listu čekanja, posle provere	automatski

Svaka poslana poruka se upisuje u dnevnik (`pb_notifications_log`), pa se ista poruka ne šalje dva puta.

Isti događaji idu i na webhook, pa se ista poruka može proslediti na WhatsApp, Viber ili SMS kroz Zapier ili Make. Vidi 4.16.

7. Licenca i granice besplatne verzije

7.1 Šta je besplatno

Granice:

Resurs	Besplatno
Usluge	1 aktivna
Zaposleni	1 aktivan
Rezervacije	**neograničeno**

Broj rezervacija nije ograničen ni u besplatnoj verziji. To je svesna odluka: plugin se ne plaća po rezervaciji.

Šest funkcija je besplatno: osnovno zakazivanje, email potvrda rezervacije, jedna usluga, jedan zaposleni, standardna forma, podešavanje radnog vremena.

7.2 Šta licenca otključava

Devetnaest funkcija:

neograničene usluge · neograničeno osoblje · email podsetnici · SMS i WhatsApp preko Zapier/Make · online plaćanje · sinhronizacija kalendara · inline prevod · analitika i statistike · klijentski panel · bafer vreme · grupne rezervacije · radna mesta i zone · video termini · prilagođena polja u formi · depoziti i rate · brend boja i logo · REST API · podrška

7.3 Nivoi

Mapa funkcija poznaje dva stvarna nivoa: `free` i `single`. Hijerarhija nabraja četiri (`free`, `single`, `business`, `agency`), ali **nijedna funkcija ne zahteva nivo viši od `single`**, pa svaka plaćena licenca otključava potpuno isto.

To treba znati pri postavljanju cenovnika: ako cenovnik obećava da Business i Agency nose nešto što Single ne nosi, kod to trenutno ne sprovodi.

7.4 Šta se dešava kada licenca istekne

Zaključani ekran prestaje da se otvara, ali **već uneti podaci ostaju i motor ih dalje poštuje**. Radna mesta se dalje poštuju pri računanju slobodnih termina, zone dalje filtriraju osoblje, kuponi prestaju da rade. Ništa se ne briše.

8. Baza podataka

Plugin pravi **19 svojih tabela**, sa prefiksom vašeg WordPressa. Verzija šeme je **21**, sa 18 migracija koje se izvršavaju pri aktivaciji.

Tabela	Šta drži
`pb_services`	Usluge: trajanje, faze, baferi, cena, kapacitet, boja, dodatna pitanja
`pb_service_categories`	Kategorije usluga, naziv i boja
`pb_staff`	Zaposleni: ime, email, telefon, slika, biografija, karakteristike
`pb_staff_services`	Veza osoblje–usluga, sa **cenom po zaposlenom**
`pb_working_hours`	Radno vreme po danu nedelje, po zaposlenom
`pb_special_days`	Neradni dani i poseban raspored za datum
`pb_breaks`	Pauze. **Postoji u šemi i motor je čita, ali je nijedan ekran ne upisuje**
`pb_customers`	Klijenti: lični podaci, datum rođenja, interna napomena
`pb_appointments`	Termini: vreme, status, cena, uplaćeno, odgovori na pitanja, kupon, saglasnost
`pb_payments`	Uplate po terminu, sa datumom i načinom
`pb_resources`	Radna mesta
`pb_zones`	Zone rada
`pb_staff_zones`	Veza osoblje–zona
`pb_coupons`	Vaučeri i brojač upotrebe
`pb_waitlist`	Lista čekanja
`pb_sessions`	Posete formi, za levak i statistiku uređaja i izvora
`pb_notifications_log`	Dnevnik poslanih poruka
`pb_translations`	Prevodi za formu
`pb_settings`	Sva podešavanja

Status termina, 5 vrednosti: `pending`, `approved`, `cancelled`, `no_show`, `completed`. **Status plaćanja termina, 4 vrednosti:** `unpaid`, `paid`, `partial`, `refunded`.

Pri brisanju plugina (ne pri deaktivaciji) tabele se uklanjaju. Deaktivacija ne briše ništa.

9. REST API

Namespace: `pb/v1`. Ukupno **23 rute**.

Javne rute, koje koristi forma

Ruta	Metod	Šta radi
`/services`	GET	Aktivne usluge
`/staff`	GET	Osoblje za uslugu, sa karakteristikama i cenom po zaposlenom
`/zones`	GET	Aktivne zone
`/availability`	GET	Slobodni termini za uslugu, zaposlenog, datum i zonu
`/customers`	POST	Upis klijenta
`/appointments`	POST	Upis termina. Ovde se računa cena i proverava dostupnost
`/coupon/validate`	POST	Provera kupona na dati iznos
`/track`	POST	Zapis posete, za levak
`/recurrence/check`	POST	Provera ponavljajućeg termina
`/waitlist`	POST	Prijava na listu čekanja

Portal klijenta

Ruta	Metod	Šta radi
`/manage`	GET	Podaci o terminu, po tokenu iz email-a
`/manage/cancel`	POST	Otkazivanje
`/manage/cancel-series`	POST	Otkazivanje cele serije
`/manage/reschedule`	POST	Pomeranje

Plaćanje

Ruta	Metod
`/paypal/create-order`, `/paypal/capture-order`	POST
`/stripe/create-session`, `/stripe/confirm`	POST

Sa API ključem, za spoljne sisteme

Ruta	Metod	Šta radi
`/auth/test`	GET	Provera ključa
`/api/appointments`	GET	Termini
`/api/services`	GET	Usluge
`/api/staff`	GET	Osoblje
`/admin/appointments`	GET	Termini, za administraciju

Ključ se pravi na ekranu Integracije.

10. Privatnost i GDPR

Plugin je pisan tako da podaci vaših klijenata ne izlaze iz vašeg sajta.

Šta ne izlazi. Termini, klijenti, uplate, odgovori na pitanja, statistika — sve to stoji u vašoj bazi. Nema analitičkog servisa, nema trećeg lica, nema spoljne biblioteke koja se učitava sa tuđeg servera. Forma ne postavlja kolačić za praćenje.

Šta izlazi. Provera licence, jednom dnevno, koja nosi domen i ključ. Ako koristite PayPal ili Stripe, podaci o plaćanju idu njima, kao i kod svakog drugog sistema. Ako koristite webhook, podaci idu na URL koji ste vi zadali.

Saglasnost. Prekidač `gdpr_consent_enabled` dodaje obavezno polje sa vašim tekstom i linkom na politiku privatnosti. Vreme davanja saglasnosti se upisuje u termin i vidi se u izvozu.

Datum rođenja. Kada ga tražite (`collect_birth_date`), uz polje ide objašnjenje zašto, koje sami zadajete, na srpskom i engleskom. To je ono što GDPR traži: svrha obrade navedena pri prikupljanju.

Pravo na izvoz. Dugme u kartonu klijenta daje JSON sa svim njegovim podacima, u jednom kliku.

Pravo na brisanje. Dugme anonimizuje lične podatke a čuva finansijski trag: ime postaje „Obrisan korisnik", email se zamenjuje neupotrebljivom adresom, telefon i napomene se prazne, a termini sa cenama i uplatama ostaju za knjigovodstvo.

Statistika bez identifikacije. Tabela `pb_sessions` beleži posetu, uređaj i izvor, ali ne i ko je bio.

---

11. Instalacija i održavanje

Instalacija

1. WordPress → Dodaci → Dodaj novi → Postavi dodatak → izaberite ZIP.
2. Aktivirajte. Aktivacija pravi 19 tabela i izvršava migracije.
3. Unesite licencni ključ na ekranu Licenca, ako ga imate.
4. Prođite kroz Prvi koraci.

Ažuriranje

Plugin sam proverava da li postoji nova verzija i prijavljuje je u WordPress listi dodataka, kao i svaki drugi plugin. Ažuriranje ne dira podatke; migracije se izvršavaju same ako je potrebno.

Pre većeg ažuriranja napravite rezervnu kopiju baze. To važi za svaki plugin, ne samo za ovaj.

Održavanje

Plugin nema šta da se održava u svakodnevnom radu. Jedino što vredi proveravati:

- **Cron.** Ako automatske poruke ne idu, prvo Dijagnostika → Cron. Sajtovi sa malim prometom imaju problem da WordPress cron ne krene, jer ga pokreće poseta. Rešenje je pravi cron na hostingu.
- **Slanje email-a.** Ako potvrde ne stižu, Dijagnostika → Pošalji test email. Ako ni test ne stigne, problem je u hostingu i rešava se SMTP dodatkom.
- **Prošle prijave na listu čekanja.** Brišu se jedna po jedna, pa se vredi povremeno pročistiti.

Deinstalacija

Deaktivacija ne briše ništa. **Brisanje plugina briše sve njegove tabele**, uključujući termine i klijente. Ako plugin brišete a podatke želite da zadržite, prvo izvezite bazu.

---

12. Šta plugin ne radi

Pošteno nabrojano, da ne otkrivate sami.

Zakazivanje - Korak termina je tvrdo 15 minuta i ne podešava se. - Minimalna najava ima tvrdu donju granicu od 60 minuta, pored podesive. - Pauze se ne mogu uneti, iako ih motor čita. - Nema posebnog radnog vremena za pojedini datum. - Jedan interval radnog vremena po danu, nema podeljene smene. - Nema vremenske zone po zaposlenom.

Radna mesta - Nisu tipizovana: svako radno mesto može da posluži svaku uslugu koja ga zahteva. - Nema kapaciteta po radnom mestu. - Nema radnog vremena po radnom mestu. - Nema ograničenja ko sme da radi na kom mestu.

Vaučeri - Nema ograničenja po usluzi, svaki kod važi za svaku uslugu. - Nema ograničenja „jednom po osobi".

Klijenti i osoblje - Nema spajanja duplikata. - Nema oznaka ni segmenata klijenata. - Mekano obrisan zaposleni se ne vidi i ne može se vratiti iz administracije. - Zaposleni ne može da se prijavi i vidi samo svoj raspored.

Izveštaji - Nema izvoza, ni CSV ni PDF, ni na Analitici ni na Naplati. - Nema poređenja sa prethodnim periodom. - Nema razrade po zaposlenom. - Grafikon se ne crta za period od 92 dana i više.

Ostalo - Lista termina je ograničena na 200 redova, bez paginacije. - Nema grupnih radnji nad više označenih termina. - iCal feed je jednosmeran: termini idu u kalendar, ali događaj iz kalendara ne pravi termin. - Nema cene po zoni, dakle nema dodatka za udaljenost. - Mapa licence poznaje dva stvarna nivoa, pa Business i Agency otključavaju isto što i Single.

13. Brojevi, za referencu

Podatak	Vrednost
Verzija	1.96.0
Minimum PHP / WordPress	8.0 / 6.0
Ekrana u administraciji	18
Besplatnih ekrana	9
Tabela u bazi	19
Verzija šeme baze	21
Migracija	18
Gotovih delatnosti	54
Primera usluga u presetima	206
Podešavanja ukupno	70
Od toga prekidača	28
Funkcija u mapi licence	25 (6 besplatnih, 19 plaćenih)
Tipova webhook događaja	16
REST ruta (`pb/v1`)	23
AJAX ruta u administraciji	47
Statusa termina	5
Statusa plaćanja	4
Tipova dodatnog pitanja	4
Načina doplate	2 (fiksno, po satu)
Korak termina	15 minuta
Tvrda minimalna najava	60 minuta
Najmanje aktivno vreme usluge	5 minuta
Najveći opseg neradnih dana	366 dana
Gornja granica šifrarnika karakteristika	80 stavki

Podatak	Vrednost
Ograničenje liste termina	200 redova
Ograničenje spiska klijenata	1000 redova
Ograničenje liste čekanja	500 redova
Ograničenje grafikona Analitike	92 dana

Planeta Booking 1.96.0 · Planeta računari, Čačak · uputstvo od 06.11.2026. Svaka tvrdnja u ovom dokumentu proverena je u izvornom kodu.